



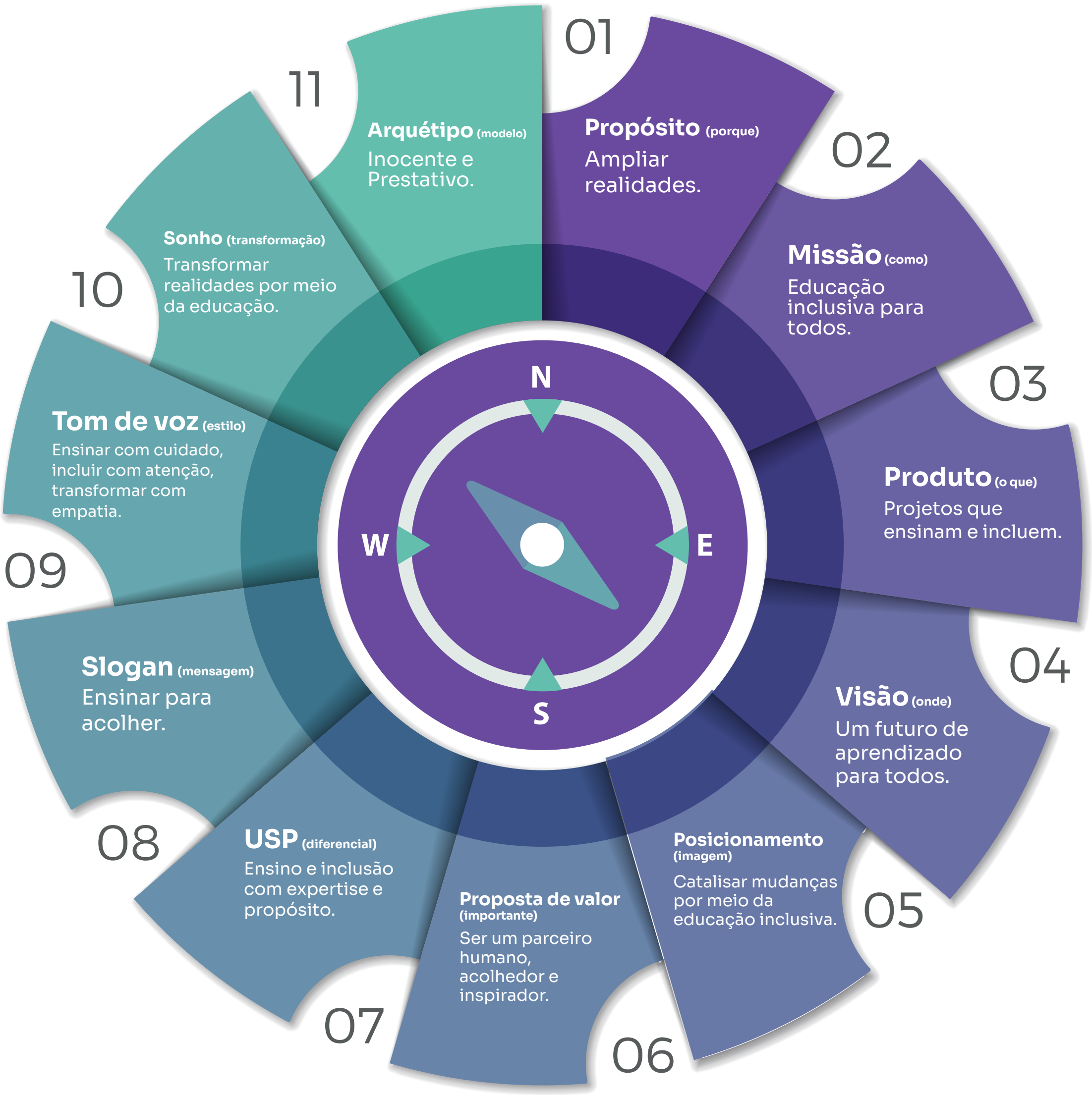
**Manual
de Identidade**

01	Bússola	03
02	Mensagem	05
03	Slogan	10
04	Arquétipo	12

05	Tom de Voz	14
06	Marca	26
07	Aplicações	28

Bússola

01. Bússola



Mensagem



Na Educa Mundi, acreditamos que a educação é a chave para construir um mundo mais **justo, inclusivo** e **humano**, onde todos tenham acesso ao aprendizado de qualidade.

02. Mensagem

Defendemos que **a inclusão nasce do ensino**. Por isso, nosso propósito é criar oportunidades iguais, derrubando barreiras sociais e promovendo uma educação acessível a todos.

02. Mensagem

Nosso trabalho é ser ponte entre sonhos e possibilidades, oferecendo um caminho de aprendizagem que **valoriza as diferenças** e **fortalece cada indivíduo**.

02. Mensagem

Queremos transformar a realidade por meio de uma educação inclusiva, que forma não apenas alunos, mas cidadãos capazes de criar um **futuro mais solidário e sustentável.**

Slogan



03. Slogan

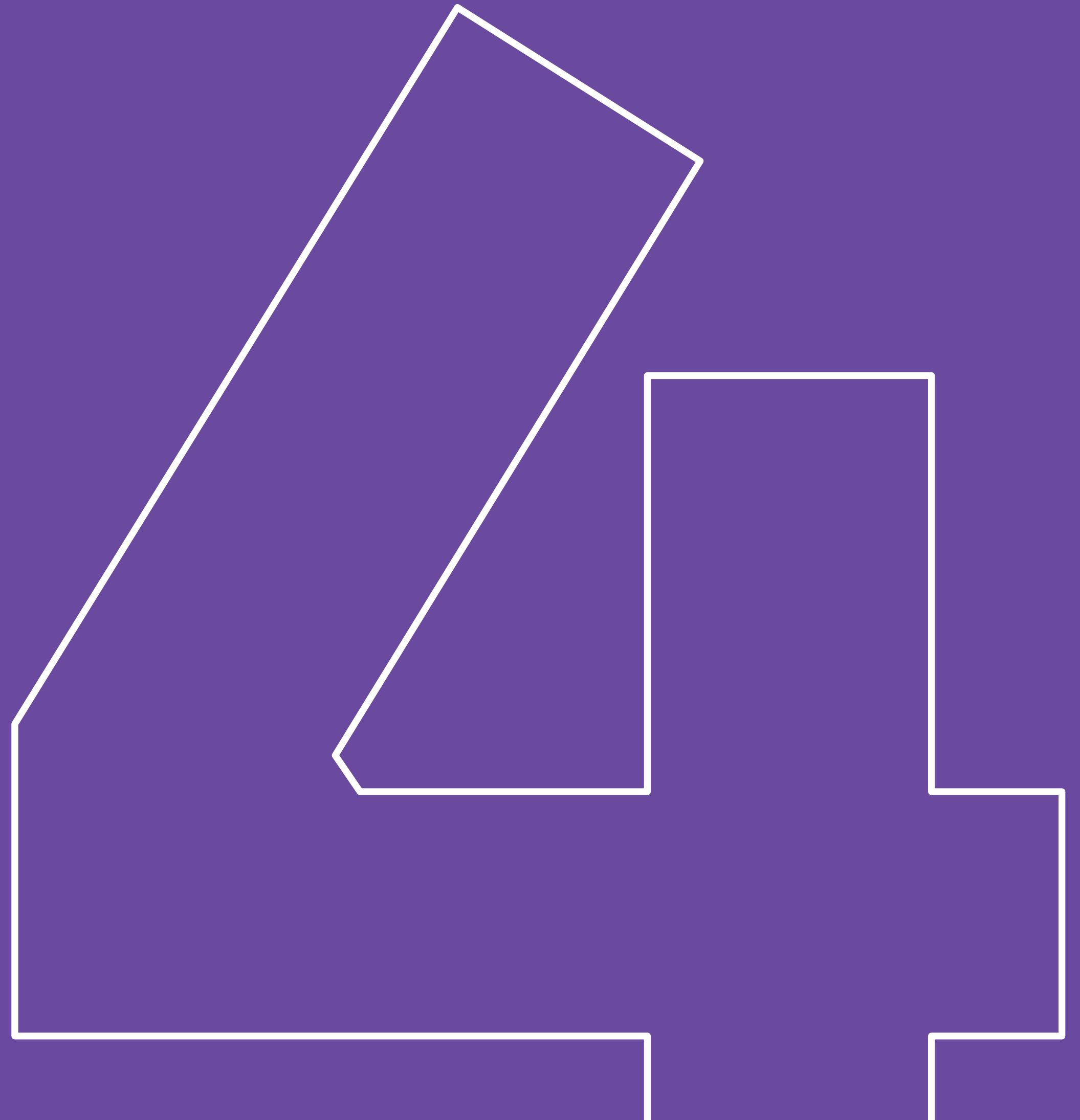
Ensinar para acolher

Representa o compromisso da Educa Mundi com uma educação verdadeiramente inclusiva. Mais do que transmitir conhecimento, é sobre criar um ambiente onde cada pessoa, independente de suas condições, origens ou formas de aprender, seja respeitada e valorizada.

Acolher significa adaptar, escutar e oferecer oportunidades iguais para que todos possam se desenvolver plenamente. Assim, ensinar se torna um ato de cuidado e de transformação social.



Arquétipos



Prestativo

O arquétipo Prestativo traduz a essência da Educa Mundi: cuidar, apoiar e incluir. Representa o compromisso em oferecer uma educação que respeita cada pessoa, garantindo acolhimento e oportunidades iguais. É a face humana e empática da marca, que transmite confiança e proximidade.

Inocente

O arquétipo Inocente revela o lado sonhador da Educa Mundi. Ele inspira esperança, otimismo e a crença em um futuro melhor. Representa a visão de que a educação pode transformar realidades e tornar possível um mundo mais justo, acessível e inclusivo para todos.



Tom de Voz



Nossa comunicação

A voz da Educa Mundi é **humana, acolhedora e inspiradora**, refletindo o propósito de transformar vidas por meio da educação inclusiva. Comunicamos de forma clara, simples e acessível, valorizando a proximidade e o diálogo. Nossa linguagem é direta, mas sempre carregada de empatia e esperança, pois acreditamos que ensinar é também cuidar.

Somos uma ONG que atua com comunidades, instituições e parceiros diversos. Por isso, nossa voz precisa ser acolhedora, transparente e inclusiva, capaz de dialogar com diferentes públicos sem criar barreiras. Comunicamos com simplicidade, mas também com profundidade, destacando o valor social da educação como ferramenta de transformação.

Falar pela Educa Mundi é falar de oportunidade, diversidade e impacto social. Usamos um tom que combina objetividade com sensibilidade, traduzindo conceitos em mensagens que

unem razão e emoção. Nosso compromisso é transmitir confiança e inspirar ação coletiva, sempre reforçando que a educação de qualidade deve ser um direito de todos.

A comunicação da Educa Mundi deve refletir uma marca acessível, inspiradora e comprometida com o futuro, que acredita no poder da inclusão. Evitamos termos técnicos complexos ou jargões excludentes, priorizando sempre a clareza, o respeito e a empatia.

Ensinar com clareza, comunicar com empatia, inspirar com propósito.

Posso me referir à Educa Mundi como...

Escrevemos sempre na primeira pessoa do plural, utilizando expressões como “nós”, “nosso time”, “nossa equipe” e, em alguns contextos mais próximos, “a gente”, buscando uma comunicação mais empática e acolhedora.

Usamos o gênero feminino para a marca, ou seja, “a Educa Mundi”, pois nos referimos à ONG como uma organização. Essa forma transmite naturalidade e fluidez no texto institucional, e na própria fala.



Mas afinal, com quem falamos?

Acreditamos que a educação é a chave para transformar vidas e construir sociedades mais justas. Por meio de parcerias estratégicas e projetos educativos bem estruturados, buscamos criar oportunidades para todos.

Nosso trabalho vai além da sala de aula: queremos inspirar mudanças reais, fortalecendo comunidades e promovendo uma **educação que acolhe, valoriza e potencializa cada indivíduo.**

Para que esse impacto seja possível, é fundamental dialogar com diferentes públicos, cada um com um papel essencial na criação, implementação e consolidação de nossos projetos.

A Educa Mundi se comunica com **gestores educacionais, instituições parceiras, organizações públicas e atores sociais**, sempre com a missão de transmitir uma mensagem confiável, relevante e transformadora.

Compreender o que cada público valoriza, deseja e precisa realizar nos permite construir conexões genuínas e gerar impactos duradouros.

Gestores Educacionais

(professores, coordenadores, diretores)

Pessoal

- Reconhecimento profissional e valorização do trabalho.
- Crescimento e desenvolvimento pessoal.
- Sentir que fazem a diferença na vida dos estudantes.

Técnico

- Implementar práticas pedagógicas eficientes e inovadoras.
- Ter acesso a recursos, capacitação e ferramentas para melhorar a gestão escolar.
- Monitorar e avaliar resultados educacionais de forma confiável.

Social

- Contribuir para o fortalecimento da comunidade escolar.
- Promover inclusão e equidade entre os estudantes.
- Ser referência em boas práticas de gestão e educação inclusiva.

Instituições parceiras

(ONGs, empresas, universidades)

Pessoal

- Reconhecimento por contribuir para causas sociais relevantes.
- Satisfação em ver resultados concretos de suas ações.
- Fortalecer sua identidade e propósito institucional.

Técnico

- Garantir que projetos sejam bem estruturados e executados com eficácia.
- Ter acesso a dados, indicadores e metodologias confiáveis para avaliação de impacto.
- Desenvolver competências internas por meio de parcerias e aprendizado mútuo.

Social

- Fortalecer redes de colaboração e engajamento comunitário.
- Criar impacto positivo na educação e inclusão social.
- Inspirar outras organizações a se engajarem em projetos educacionais.

Organizações públicas

(secretarias, órgãos governamentais)

Pessoal

- Cumprir suas funções de forma eficiente e reconhecida.
- Obter reconhecimento político ou institucional por projetos bem-sucedidos.
- Satisfação pessoal em contribuir para a sociedade.

Técnico

- Implementar políticas públicas de forma eficaz.
- Ter acesso a soluções comprovadas e boas práticas em educação inclusiva.
- Monitorar indicadores e resultados de forma transparente e confiável.

Social

- Promover equidade e qualidade na educação pública.
- Fortalecer a confiança da população em seus serviços.
- Criar cidades e comunidades mais inclusivas e conectadas.

Atores sociais

(famílias, estudantes, comunidade)

Pessoal

- Ter oportunidades de desenvolvimento pessoal e educacional.
- Sentir-se valorizado e ouvido.
- Obter satisfação ao ver mudanças positivas em sua vida e comunidade.

Técnico

- Acessar recursos educativos e apoio para aprendizagem.
- Participar de processos educacionais de forma significativa.
- Entender e acompanhar resultados de programas e projetos.

Social

- Fortalecer vínculos comunitários e redes de apoio.
- Participar de uma sociedade mais inclusiva e justa.
- Contribuir para a construção de um ambiente educacional acolhedor e equitativo.

Nossa personalidade

Na Educa Mundi, acreditamos que a educação tem o poder de transformar vidas. Nosso jeito de comunicar reflete **esperança**, **otimismo** e **cuidado**, mostrando nosso compromisso com a inclusão e com oportunidades para todos.

Buscamos sempre ouvir e entender nossos públicos, valorizando cada voz e cada experiência. Por isso, nosso tom é claro, acolhedor e positivo, transmitindo confiança e proximidade.

Nossa personalidade se expressa assim:

Inocente: transmitimos sinceridade, transparência e inspiração, acreditando no potencial de cada pessoa e na possibilidade de um futuro melhor.

Prestativa: somos solidários e colaborativos, atentos às necessidades de cada comunidade e dispostos a apoiar mudanças reais por meio da educação.



Posso me referir ao que à Educa Mundi oferece como

- Oficinas inclusivas e lúdicas
- Programas de reforço escolar e tutoria
- Atividades socioemocionais
- Consultoria em educação inclusiva
- Desenvolvimento de materiais pedagógicos acessíveis
- Capacitação de educadores
- Acompanhamento e avaliação de projetos
- Encontros colaborativos e workshops

Palavras-chave da marca

- Acolhedora
- Colaborativa
- Confiável
- Criativa
- Educativa
- Esperançosa
- Inclusiva
- Inspiradora
- Solidária
- Transformadora

Na prática...

Para um melhor entendimento, aqui estão alguns exemplos do nosso tom de voz na prática.

✓ **Dentro do tom de voz:**

“A Educa Mundi promove educação inclusiva, oferecendo oportunidades de aprendizado de qualidade para todas as crianças e adolescentes.”

✗ **Fora do tom de voz:**

“Somos a melhor ONG de educação do país. Confie em nós e tudo vai dar certo.”

✓ **Dentro do tom de voz:**

“Com dedicação, cuidado e metodologias inclusivas, criamos projetos que transformam a aprendizagem e fortalecem comunidades.”

✗ **Fora do tom de voz:**

“Fazemos qualquer tipo de projeto educativo. Garantimos que todos terão sucesso.”

✓ **Dentro do tom de voz:**

“Nossos programas valorizam cada criança, respeitando suas habilidades e promovendo oportunidades para que todas aprendam de forma justa e inclusiva.”

✗ **Fora do tom de voz:**

“Nossas ações são para todas as crianças, sem necessidade de adaptação específica.”

✓ **Dentro do tom de voz:**

“Trabalhamos em parceria com escolas, famílias e organizações para construir experiências educativas que geram impacto real na vida dos jovens.”

✗ **Fora do tom de voz:**

“Estamos disponíveis para qualquer escola ou instituição, sem necessidade de planejamento específico.”

Mais alguns detalhes importantes

Fale com cuidado e clareza:

Nossas palavras devem acolher, inspirar e esclarecer. Queremos que cada criança, adolescente, família e parceiro sintam que nossa mensagem é próxima, compreensível e positiva.

Consistência com leveza:

Temos princípios claros e objetivos bem definidos, mas adaptamos nosso jeito de falar para cada público, do estudante curioso ao educador experiente, sempre mantendo empatia e simplicidade.

Humanidade como guia:

Cada projeto é sobre pessoas. Nossa comunicação coloca a experiência de quem aprende, ensina ou apoia no centro, valorizando histórias, sentimentos e conquistas.

Tom único, formas diversas:

A voz da Educa Mundi é acolhedora e inspiradora. Podemos variar a profundidade, o ritmo e o estilo para tocar crianças, adolescentes, famílias ou parceiros, sem perder nossa essência.

Naturalidade acima de formalidade:

Profissionalismo não precisa ser frio. Nosso tom flui com alegria, proximidade e esperança, refletindo cuidado e atenção em cada palavra.

Expressão com equilíbrio:

Pontuações e recursos como exclamações ou reticências aparecem quando trazem emoção ou clareza, sem exageros. Nossa prioridade é comunicar de forma leve, envolvente e acessível.

Marca



Aplicações da marca

Acesse o Guia de Aplicação para detalhes dos aspectos técnicos essenciais para assegurar consistência no uso do logotipo, das cores e da tipografia em toda a comunicação.

[Acessar Guia Completo](#)



Cor principal
Roxo

CMYK

70 / 84 / 0 / 0

PANTONE

2084 C

RGB

128 / 73 / 178

HEX

#8035b2

Cor secundária
Verde

CMYK

60 / 4 / 38 / 0

PANTONE

563 C

RGB

108 / 187 / 174

HEX

#6cbbae

Parkinsans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789/@#\$\$%^&*()_+

Cor Complementar
Roxo claro

CMYK

12 / 11 / 7 / 0

PANTONE

663 C

RGB

229 / 235 / 231

HEX

#e5e1e7

Aplicações



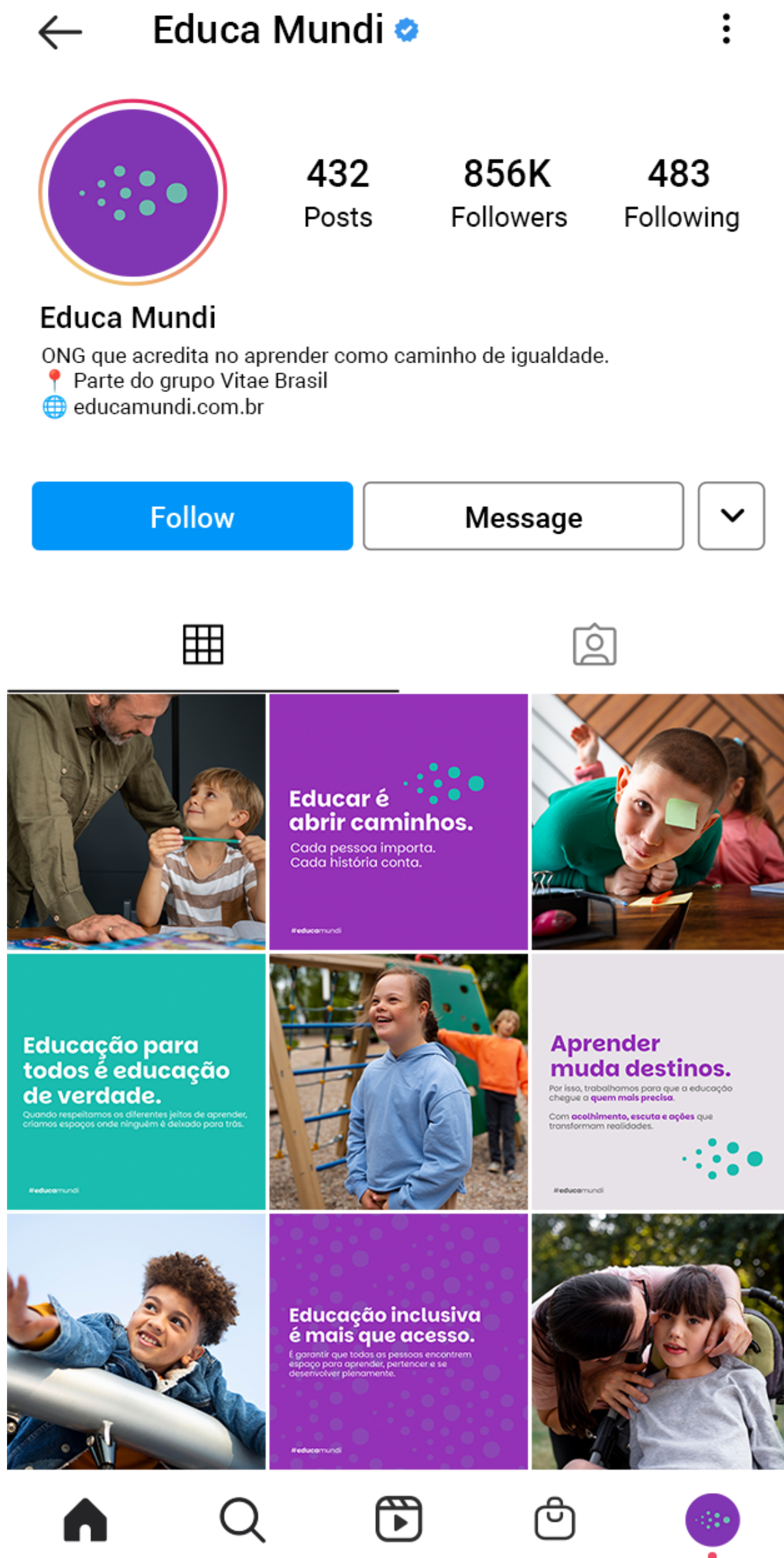
05. Aplicações



05. Aplicações



05. Aplicações





Este guia é de consulta obrigatória para a comunicação da marca, bem como seu uso em aplicações de caráter gráfico e digital. Para casos não citados neste guia, fale com a área responsável pela gestão de marca Educa Mundi.

Setembro 2025