



Manual de Identidade

01	Bússola	03
02	Mensagem	05
03	Slogan	10
04	Arquétipo	12

05	Tom de Voz	14
06	Marca	31
07	Aplicações	33

Bússola

01. Bússola



Mensagem



02. Mensagem

Por aqui, somos movidos pelo propósito de **preparar para a vida,** inspirando estudantes a se tornarem cidadãos capazes de se adaptarem, inovarem e prosperarem em seu futuro.

02. Mensagem

Acreditamos que a **educação tem o poder de transformar vidas,** por isso, defendemos o acesso a um ensino de qualidade para todos, não deixando nenhuma criança para trás.

02. Mensagem

Ao nosso lado, você contará com um aliado crível, confiável e comprometido, que há anos oferece e implanta soluções de qualidade, **potencializando a educação pública no Brasil.**

02. Mensagem

Que tal unirmos forças para conquistarmos uma **educação transformadora e personalizada** para o seu município?

#AGenteFazEducação

Slogan



03. Slogan

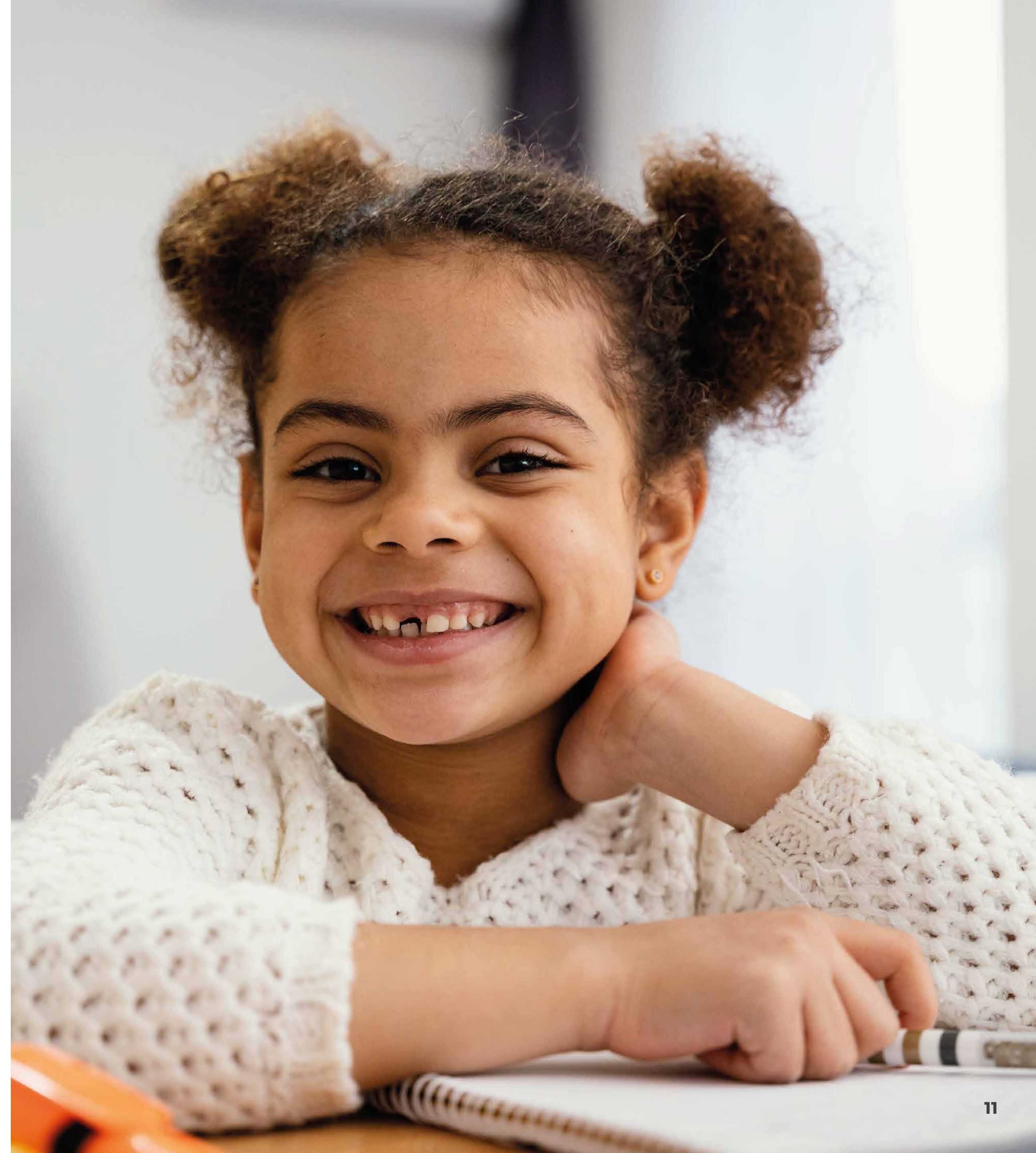
Na Faz Educação, a paixão pelo compartilhamento do conhecimento se une à **vanguarda da tecnologia**.

Para nós, cada dia é uma nova oportunidade de **innovar no processo** de ensino/aprendizagem e capacitar mentes brilhantes que irão liderar o futuro.

Por isso, gostamos de dizer que somos:

“Impulsionados pela tecnologia.

Apasionados por educação.”



Arquétipos



04. Arquétipos

Criador

A seleção deste arquétipo representa o nosso perfil inovador, estamos sempre pesquisando, criando e implantando novas soluções educacionais para continuar gerando excelentes resultados.

Sábio

Este arquétipo traduz o espírito da Faz Educação & Tecnologia, que busca pelo constante compartilhamento de conhecimento. A transformação que geramos na vida de estudantes, educadores e famílias por meio da entrega personalizada faz a diferença na vida de nossas crianças.



Tom de Voz



05. Tom de Voz

A Faz Educação & Tecnologia acredita no **poder da educação** como instrumento de **transformação** de toda a sociedade. E é com esse pensamento que difundimos a nossa missão, com o objetivo de oferecer sempre o melhor.

Desde o nosso nascimento no ano 2016, desenvolvemos diversas **soluções educacionais inovadoras e tecnológicas** para escolas, redes de ensino e municípios, para que, juntos, possamos colocar em prática a transformação na educação e no mundo.

Com o nosso trabalho, **formamos cidadãos conscientes e atuantes por meio do conhecimento**. Essas pessoas se tornam capazes de traçar projetos de vida e contribuir para uma sociedade melhor.

Para que esse valioso resultado seja alcançado, a nossa estratégia tem como base a seguinte frase:

“Ensinar com generosidade e aprender com humildade.”



Nossa comunicação

A partir dessa frase, nos comunicamos em um tom mais voltado à **formalidade**, porém, **sem utilizar em excesso palavras difíceis ou pouco conhecidas**. Somos especialistas, mas falamos com diferentes tipos de públicos e nem todos eles podem entender termos específicos da área educacional.

Falar da **Faz Educação & Tecnologia** é falar de **projetos educacionais** que levam tecnologia para escolas públicas, que levam acessibilidade digital para quem mais precisa. É falar de cidadania, oferecer recursos de ensino e aprendizagem inovadores que dificilmente chegariam nas mãos dos estudantes e educadores das redes municipais.

O tom de voz deve trazer a percepção de uma empresa **didática, acessível, democrática, direta, jovem sem deixar de ser profissional e sempre comprometida com seu propósito**.

Aqui, ensinamos e aprendemos unidos, em conjunto, buscando a transformação de vidas por meio da educação.

Para isso, **não podemos falar de forma soberba ou utilizar termos que se distanciam das regras gramaticais**. Contudo, utilizamos **abreviações profissionais**, por exemplo, Prof^a, Prof^o, EMEF, CEMEI e demais desdobramentos.

Gírias e expressões informais não costumam fazer parte de nosso tom de voz, contudo, podem aparecer dado o contexto e público a ser atingido, como veremos nos próximos tópicos.

“Ensinar com generosidade e aprender com humildade.”

Posso me referir à Faz Educação & Tecnologia como...

Escrevemos sempre na primeira pessoa do plural, trazendo **“Nós”, “Nossa equipe”** e **“A gente”** como destaques. Utilizamos também o **gênero feminino**, ou seja, a letra “a” seguido do nome da empresa.

Quando falamos de nossos serviços, produtos ou assuntos que exigem mais seriedade, usamos **“A Faz Educação & Tecnologia”**, como no exemplo: “Saiba como inovar no ensino do seu município com as soluções da Faz Educação & Tecnologia”.

Em momentos mais leves ou para evitar repetir palavras em uma mesma frase, podemos seguir apenas com **“A Faz Educação”**.



Mas afinal, com quem falamos?

Acreditamos que por meio da Educação podemos **transformar vidas e inspirar pessoas a se tornarem cidadãos capazes de se adaptarem, inovarem e prosperarem.**

Para atingir esse objetivo, devemos falar com **diferentes públicos**, cada um responsável por um degrau dessa escada até um futuro com mais oportunidades para os estudantes.

A Faz Educação & Tecnologia fala com **lunos, Famílias, Gestores, Prefeitos, Professores e Secretários de Educação.** E, para nos comunicarmos com cada um deles, fazendo com que nos percebam como um **aliado crível, confiável e comprometido**, temos que saber quais são seus sonhos mais íntimos.

A seguir, listamos o que cada público mais deseja, para que a linguagem seja mais assertiva. Note que, para atingir todos os atores, dividimos seus sonhos em 3 categorias (Pessoal, Pedagógico e Infraestrutura).

Ter esses sonhos em mente, é fundamental para que nossas palavras atinjam o coração dos públicos da empresa de forma positiva.

Vamos lá? 

Estudante

- Aprender
- Aprender outro idioma
- Ambiente de aprendizagem divertido
- Ambiente limpo, bonito e organizado
- Amigos
- Atividades extracurriculares (oficinas, contraturno)
- Atenção
- Brincadeiras
- Bullying
- Esportes
- Festas, passeios e excursões
- Mão na massa
- Merenda boa
- Participação nas decisões
- (grêmio estudantil / atlética)
- Professores legais
- Reconhecimento
- Respeito
- Segurança
- Tecnologia (acesso à internet)
- Uniforme e material



Família

PESSOAL

- Ambiente seguro
- Cuidado com o filho na escola
- Futuro com mais oportunidades para seus filhos (oferecer ao filho o que não teve)
- Inclusão (apoio a crianças com deficiência)
- Local para deixar o filho
- Melhorar o comportamento
- Programas sociais
- Sentir orgulho do filho (sucesso do filho)



Família

PEDAGÓGICO

- Cuidadores
- Diversão (festas, comemorações)
- Educação de qualidade
- Notas boas
- Professores qualificados
- Programa de férias

INFRAESTRUTURA

- Alimentação (nutrição, merenda)
- Instalações
- Material escolar
- Transporte escolar
- Uniforme



05. Tom de Voz

Gestor (a)

- Aliado
- Ascensão política
- Interesses
- Notoriedade
- Participação
- Poder
- Reconhecimento
- Respeito
- Resultado
- Risco Zero
- Segurança
- Sobrevivência
- Tranquilidade
- Visibilidade



05. Tom de Voz

Prefeito (a)

- Aliado
- Ascensão política
- Blindagem
- Contas aprovadas
- Decisão
- Interesses
- Notoriedade
- Poder
- Reconhecimento
- Reeleição
- Respeito
- Resultado
- Risco zero
- Segurança
- Sobrevivência
- Tranquilidade
- Visibilidade



05. Tom de Voz

Professora (o)

- Apoio da comunidade
- Bom ambiente de trabalho
- Divertimento
- Estabilidade
- Facilidades
- Leveza
- Material de apoio didático-pedagógico
- Melhoria salarial
- Paz
- Plano de carreira
- Reconhecimento
- Respeito
- Segurança
- Tempo
- Tranquilidade



05. Tom de Voz

Secretária (o) de educação

- Aliado
- Autopromoção
- Legado
- Notoriedade
- Pioneirismo
- Reconhecimento
- Referência
- Segurança
- Visibilidade



Nossa personalidade

Em nosso tom de voz, também procuramos manter um alinhamento com os traços dos nossos arquétipos.

Dessa forma, listamos algumas **características indispensáveis** para a assertividade na comunicação com educadores, alunos e famílias.

A personalidade da Faz Educação & Tecnologia deve ser:

Sábia:

Amigável, acolhedora, generosa, humilde, cordial, empática, honesta, verdadeira.

Criadora:

Inovadora, objetiva, inteligente, desbravadora, questionadora, visionária, corajosa, arrojada, ousada, curiosa, inventora, observadora, exploradora, inquieta, livre.



Posso me referir ao que a Faz Educação oferece como

- Formações de educadores
- Inclusão digital
- Metodologias ativas
- Projetos educacionais
- Recursos tecnológicos
- Soluções educacionais
- Tecnologia de ponta

Palavras-chave da marca

- Aprendizagem
- Educação
- Educadores
- Ensino
- Escola
- Família
- Futuro
- Inovação
- Inspiração
- Oportunidade
- Parceria
- Tecnologia
- Transformação
- Vida

Na prática...

Para um melhor entendimento, aqui estão alguns exemplos do nosso tom de voz na prática.

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Olá, queridos estudantes e educadores. Estamos ansiosos para mais um semestre de muita diversão e aprendizagem com vocês!”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Começaremos mais um semestre. Sejam bem-vindos.”

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Com uma equipe de especialistas, metodologias inovadoras e o suporte tecnológico, levamos uma aprendizagem significativa para todos!”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Somos a melhor empresa de educação do mundo todo, contrate nossos serviços e melhore seus resultados.”

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Valorizamos o relacionamento e a parceria com escolas, educadores, pais e estudantes para alcançar o sucesso educacional!”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Temos tudo o que você precisa para garantir a melhora da educação, sem precisar de mais ninguém.”

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Compreendemos as particularidades e os desafios que cada estudante enfrenta e estamos aqui para ajudá-los!”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Temos as melhores soluções educacionais para todos os estudantes.”

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Exploramos soluções aplicadas mundo afora para sermos capazes de criar e oferecer mais oportunidades inovadoras de aprendizagem!”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Não precisamos nos manter atualizados. As soluções atuais sempre bastarão.”

Mais alguns detalhes importantes

- Não é porque somos especialistas que seremos arrogantes ou autoritários, muito pelo contrário, somos acessíveis e nos adaptamos para trabalhar em conjunto com todos.
- Trabalhamos com públicos distintos, usamos o mesmo tom de voz e a mesma forma de comunicação com todos eles, mas, é claro, identificando a necessidade de cada um.
- Lidamos com pessoas, então é de bom tom interagirmos com elas em todas as plataformas.
- Podemos usar perguntas como argumentos: você pensa em transformar a educação do seu município com as melhores metodologias e recursos inovadores? Então conte conosco!
- Uso moderado de exclamações, interrogações e pontuações em geral.
- Ao final de cada publicação nas redes sociais, utilizamos #FazEducação e #FazEducaçãoETecnologia. Demais hashtags usadas que permeiam as áreas da Educação e da Tecnologia também são bem-vindas.

Mais alguns detalhes importantes

- Ser claro, conciso e cuidar com máxima atenção da Língua Portuguesa, principalmente na área em que atuamos. Ter em mente que cada vírgula faz a diferença na comunicação.
- Enquanto grupo que fala em nome da empresa, nossas características devem se mesclar com as do propósito com o qual trabalhamos.
- Se falamos por uma instituição que prepara para a vida, devemos entender como ser uma pessoa que colabora com isso.
- Ter em mente que ser crível, confiável e comprometido é fundamental. Ter em mente que não devemos deixar nenhuma criança para trás, também faz parte do nosso dever.

É mais do que vestir a camisa, é ser, viver e transcrever verdadeiramente a missão de ajudar a transformar vidas por meio da Educação.

Marca



06. Marca

Aplicações da marca

Acesse o Guia de Aplicação para detalhes dos aspectos técnicos essenciais para assegurar consistência no uso do logotipo, das cores e da tipografia em toda a comunicação.

[Acessar Guia Completo](#)



Cor principal
Azul

CMYK
75 / 0 / 0 / 0

PANTONE
1156 C

RGB
0 / 180 / 236

HEX
#1db3e8



Cor secundária 1
Verde

CMYK
55 / 0 / 90 / 0

PANTONE
1547 C

RGB
133 / 188 / 64

HEX
#88be45



Cor secundária 2
Amarelo

CMYK
0 / 20 / 90 / 0

PANTONE
78 C

RGB
255 / 204 / 27

HEX
#fecc21

Bevellier

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789/@#\$%^&*()_+.

Hanken

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789/@#\$%^&*()_+.



Cor complementar
Cinza

CMYK
0 / 0 / 0 / 80

PANTONE
17912 C

RGB
87 / 87 / 86

HEX
#585857

Aplicações



07. Aplicações



07. Aplicações



07. Aplicações





Este guia é de consulta obrigatória para a comunicação da marca, bem como seu uso em aplicações de caráter gráfico e digital. Para casos não citados neste guia, fale com a área responsável pela gestão de marca Faz Educação & Tecnologia.

Setembro 2025