



# Manual de Identidade

01	Bússola	03
02	Mensagem	05
03	Slogan	10
04	Arquétipo	12

05	Tom de Voz	14
06	Marca	25
07	Aplicações	27

# Bússola



01. Bússola



**Mensagem**



Na Planeta Projetos, somos guiados pelo propósito de **estruturar soluções públicas com impacto real**, conectando planejamento técnico e visão de futuro para transformar a vida das pessoas nas cidades.

## 02. Mensagem

Acreditamos que **parcerias bem planejadas entre setor público e privado podem transformar realidades**, melhorando a infraestrutura social e promovendo acesso mais digno à educação, saúde, habitação e mobilidade urbana.

## 02. Mensagem

Nosso trabalho é ser um parceiro estratégico, oferecendo **apoio técnico e atuação direta na estruturação de projetos**, com soluções baseadas em dados, viabilidade e responsabilidade social.

## 02. Mensagem

Vamos transformar desafios públicos em **soluções inteligentes, eficazes e centradas nas pessoas**, que gerem impacto duradouro na vida em sociedade.

**Slogan**



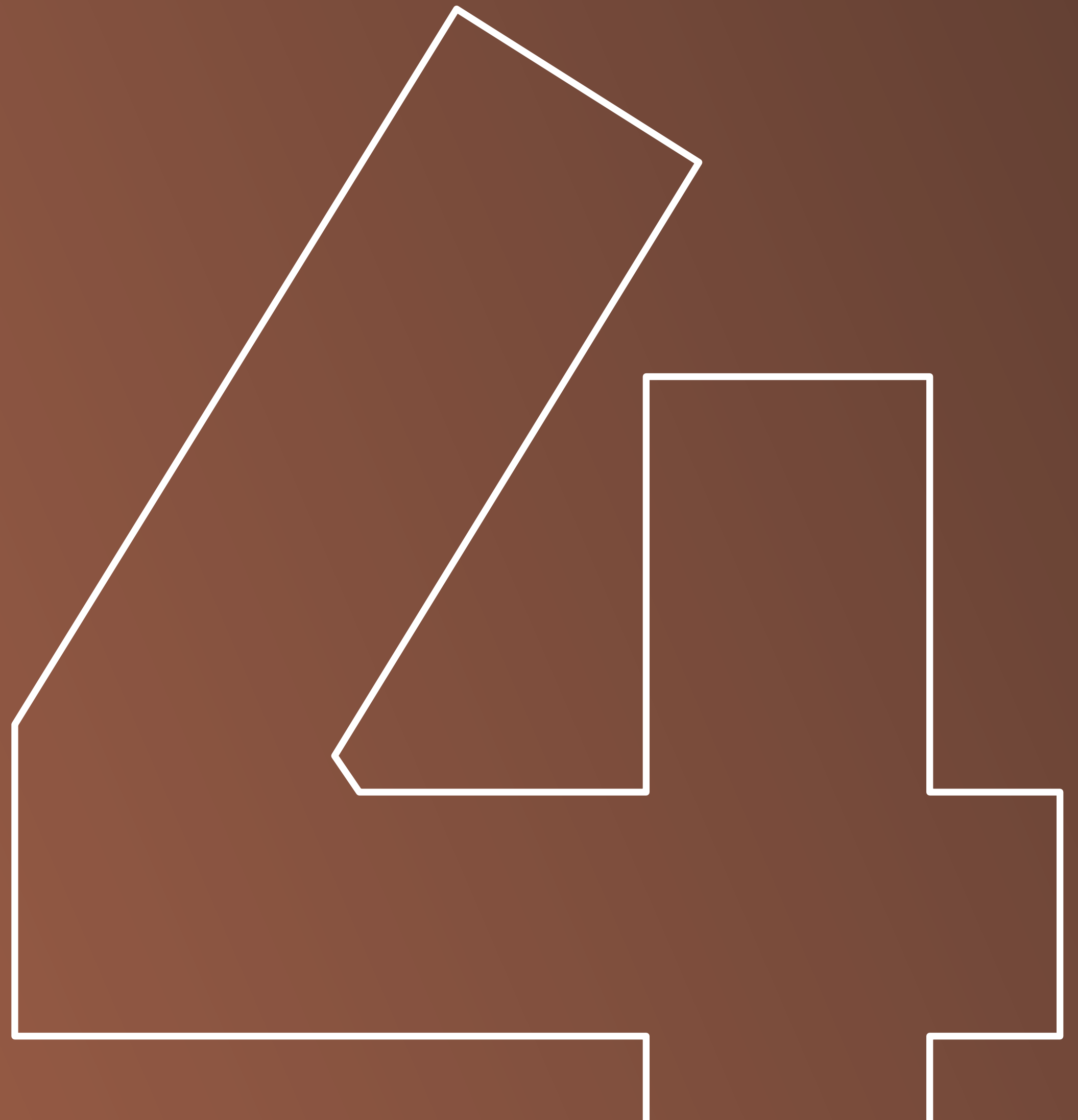
### 03. Slogan

## Construindo o futuro.

Representa o compromisso da Planeta Projetos com a transformação real por meio de soluções estratégicas em infraestrutura social. Mais do que um slogan, é a síntese da nossa atuação: trabalhamos hoje com técnica, visão e responsabilidade para desenvolver projetos que melhorem a qualidade de vida das pessoas nas cidades. Construir o futuro, para nós, é planejar com inteligência e agir com propósito.



# Arquétipos



## Criador

Este arquétipo traduz o espírito da Planeta Projetos, que transforma ideias em soluções concretas para os desafios públicos. Acreditamos na criação de projetos inteligentes e estruturados, que geram impacto duradouro e ajudam a construir um futuro mais justo, funcional e humano para as cidades.

## Sábio

Este arquétipo traduz o espírito da Planeta Projetos, que atua com base no conhecimento, na técnica e na análise estratégica. A transformação que promovemos na vida das pessoas acontece por meio de projetos públicos bem estruturados, capazes de gerar impacto real nas cidades e na sociedade.



**Tom de Voz**



## Nossa comunicação

A voz da Planeta Projetos é **técnica, clara e responsável**, alinhada ao nosso papel como especialistas em projetos públicos de impacto. Usamos um tom mais institucional e estratégico, porém sempre acessível, sem excesso de jargões técnicos ou termos distantes do dia a dia dos nossos interlocutores.

Somos uma marca que atua com governos, organizações e parceiros diversos, por isso, é essencial que a nossa linguagem seja inteligente, objetiva e adaptável ao contexto. Falamos com profundidade, mas também com simplicidade, buscando sempre construir entendimento, confiança e diálogo.

Falar da Planeta Projetos é falar de **planejamento, estruturação e impacto social**. Desenvolvemos soluções em infraestrutura para educação, saúde, habitação e cidades inteligentes. Por isso, comunicamos com seriedade, mas

também com inspiração e propósito, traduzindo conceitos técnicos em mensagens que mostram o valor humano por trás de cada projeto.

Nosso tom de voz deve refletir uma marca **estratégica, confiável, comprometida com o futuro e orientada a resultados reais**. Evitamos termos rebuscados, soberba ou tecnicismos excessivos, priorizamos a clareza, a precisão e o respeito à diversidade de públicos. A comunicação da Planeta é firme, mas nunca arrogante; experiente, mas nunca inacessível.

Gírias e expressões muito informais não fazem parte da nossa linguagem padrão, mas podem aparecer quando o canal, o público e o contexto exigirem uma abordagem mais leve, principalmente em ambientes digitais ou sociais.

**Falar com precisão, ouvir com atenção, agir com propósito.**

## Posso me referir à Planeta Projetos como...

Escrevemos sempre na primeira pessoa do plural, utilizando expressões como “**nós**”, “**nossa equipe**” e, em alguns contextos mais próximos, “**a gente**”, mantendo o **equilíbrio entre proximidade e profissionalismo**.

Usamos o **gênero feminino** para a marca, ou seja, “a Planeta Projetos”, pois nos referimos à empresa como organização. Essa forma transmite naturalidade e fluidez no texto institucional.

Quando falamos de nossos serviços, entregas ou assuntos que exigem mais seriedade, utilizamos a forma completa.

Em comunicações mais leves ou quando quisermos evitar repetição em uma mesma frase, também podemos usar variações como “a Planeta”, desde que o sentido permaneça claro e o contexto permita.



## Mas afinal, com quem falamos?

Acreditamos que, por meio de **parcerias bem estruturadas** e **projetos públicos consistentes**, é possível transformar cidades e melhorar vidas. Nosso trabalho é ajudar a **construir um futuro mais justo, eficiente e humano** por meio da infraestrutura social, com foco em educação, saúde, habitação e cidades inteligentes.

Para atingir esse objetivo, é essencial dialogar com diferentes públicos, cada um com um papel fundamental na tomada de decisão, na viabilização e na implementação desses projetos.

A Planeta Projetos se comunica com gestores públicos, organizações parceiras e instituições estratégicas. Para que

nossa mensagem seja percebida como **credível, confiável** e **relevante**, precisamos compreender profundamente o que cada um valoriza, deseja e precisa realizar.

A seguir, organizamos os principais desejos e aspirações desses públicos em três dimensões fundamentais: Pessoal, Técnica e Social. Essa estrutura nos ajuda a ajustar a linguagem, os argumentos e o tom da nossa comunicação para gerar conexão real e assertiva.

# Gestores Públicos

(prefeitos, secretários, técnicos)

## **Pessoal**

- Ser reconhecido como um gestor eficiente e inovador
- Deixar um legado positivo para a cidade e sua população
- Reduzir riscos políticos e tomar decisões com segurança

## **Técnico**

- Implementar projetos viáveis, bem planejados e sustentáveis
- Superar limitações orçamentárias com soluções inteligentes
- Ter apoio especializado na estruturação de PPPs e na gestão de contratos

## **Social**

- Ampliar o acesso a serviços públicos de qualidade
- Melhorar indicadores sociais e de infraestrutura
- Promover inclusão, desenvolvimento urbano e qualidade de vida

# Organizações Parceiras

(ONGs, entidades setoriais, fundações)

## **Pessoal**

- Fortalecer seu papel como articuladoras de impacto
- Atuar com credibilidade ao lado de parceiros estratégicos
- Ampliar sua influência em políticas públicas estruturantes

## **Técnico**

- Conectar sua expertise a soluções de escala nacional ou regional
- Colaborar com projetos bem estruturados e com entregas reais
- Ter espaço para diálogo e participação nas fases decisivas dos projetos

## **Social**

- Promover causas ligadas à equidade, sustentabilidade e inovação pública
- Aumentar o alcance de suas ações em territórios prioritários
- Estimular redes colaborativas entre sociedade civil, governo e setor

# Instituições Estratégicas

(bancos públicos, organismos multilaterais, universidades)

## **Pessoal**

- Ser reconhecidas como protagonistas em inovação e desenvolvimento público
- Colaborar com governos e parceiros em projetos de alto impacto
- Influenciar a agenda de políticas públicas com base técnica e ética

## **Técnico**

- Apoiar iniciativas com qualidade técnica, escalabilidade e controle de risco
- Produzir conhecimento aplicado a partir de experiências reais
- Fortalecer capacidades institucionais e modelos de governança

## **Social**

- Contribuir para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)
- Ajudar a reduzir desigualdades estruturais com inteligência pública
- Criar pontes entre planejamento, financiamento e execução

## Nossa personalidade

Em nosso tom de voz, buscamos refletir os valores e comportamentos dos arquétipos que sustentam a identidade da Planeta Projetos.

Nosso modo de comunicar deve expressar **autoridade técnica, visão estratégica e compromisso com a transformação real**, sem deixar de lado a sensibilidade social e a escuta ativa dos diferentes públicos com os quais dialogamos.

A personalidade da Planeta Projetos deve ser:

### **Sábia:**

Clara, precisa, confiável, responsável, ponderada, analítica, ética, atenta, objetiva, respeitosa.

### **Criadora:**

Visionária, inovadora, estratégica, propositiva, engenhosa, colaborativa, construtiva, ousada, criativa, inquieta, transformadora.



## Posso me referir ao que a Planeta Projetos oferece como

- Estruturação de projetos de PPPs
- Soluções em infraestrutura social
- Desenvolvimento urbano inteligente
- Modelagens técnicas para educação, saúde e habitação
- Planejamento estratégico para municípios e estados
- Apoio técnico à gestão pública
- Projetos com foco em impacto social e alinhamento aos ODS
- Iniciativas para cidades mais humanas, funcionais e sustentáveis

## Palavras-chave da marca

- Confiança
- Estratégia
- Futuro
- Impacto
- Infraestrutura social
- Inovação
- Parcerias Público-Privadas
- Planejamento
- Propósito
- Soluções públicas
- Tecnologia
- Técnica
- Transformação
- Viabilidade

## Na prática...

Para um melhor entendimento, aqui estão alguns exemplos do nosso tom de voz na prática.

✔ **Dentro do tom de voz:**

“A Planeta Projetos apoia gestores públicos na estruturação de soluções que geram impacto real na infraestrutura social.”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Somos a melhor empresa de projetos públicos do país. Faça com a gente e tudo vai dar certo.”

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Com planejamento estratégico, base técnica sólida e foco em resultados, construímos projetos que melhoram a vida nas cidades.”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Fazemos qualquer tipo de projeto. Garantimos sucesso em todos os casos.”

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Trabalhamos ao lado de gestores públicos para viabilizar projetos de infraestrutura com responsabilidade, viabilidade e impacto social.”

✘ **Fora do tom de voz:**

“A gente resolve qualquer coisa pra prefeitura. É só contratar e deixar com a gente.”

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Cada proposta que entregamos é construída com base técnica, análise de dados e foco em soluções sustentáveis.”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Nossas propostas são as melhores. Ninguém entrega como nós.”

✔ **Dentro do tom de voz:**

“Desenvolvemos projetos em parceria com instituições públicas e privadas, sempre alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.”

✘ **Fora do tom de voz:**

“Trabalhamos com qualquer tipo de projeto, desde que paguem bem.”

## Mais alguns detalhes importantes

### **Comunicação técnica, mas acessível:**

Nossa linguagem é institucional e estratégica, mas nunca fria. Falamos com precisão, sem jargões desnecessários ou distanciamento.

### **Firme no conteúdo, flexível na forma:**

Temos consistência no tom, mas nos adaptamos conforme o contexto e o público — seja um gestor público, um parceiro técnico ou uma instituição estratégica.

### **Humanidade no centro da fala:**

Tratamos de projetos e dados, mas sempre lembrando que quem executa e quem é impactado são pessoas. Mantemos o respeito, a escuta e a empatia como base de toda interação.

### **Tom único, aplicação ajustável:**

Mantemos coerência institucional, mas variamos o nível de formalidade, profundidade ou abordagem para que a mensagem seja eficaz e relevante.

### **Evite rigidez exagerada:**

Ser institucional não significa ser engessado. Nossa voz deve fluir com leveza, naturalidade e profissionalismo.

### **Moderação com pontuação expressiva:**

Interrogações, exclamações e reticências podem ser usadas, mas com equilíbrio. Evite exageros. Priorize clareza e fluidez.

**Marca**



## 06. Marca

# Aplicações da marca

Acesse o Guia de Aplicação para detalhes dos aspectos técnicos essenciais para assegurar consistência no uso do logotipo, das cores e da tipografia em toda a comunicação.

[Acessar Guia Completo](#)



**Cor principal**  
Cappuccino

39 / 64 / 66 / 55

99 / 63 / 50

**PANTONE**  
19-1220 TCX

**HEX**  
#633f32



**Cor Secundária 1**  
Autumn Leaf

**CMYK**  
23 / 63 / 69 / 13

**RGB**  
181 / 104 / 75

**PANTONE**  
17-1347 TCX

**HEX**  
#b5684b



**Cor Secundária 2**  
Mocha Mousse

**CMYK**  
28 / 50 / 53 / 21

**RGB**  
164 / 119 / 100

**PANTONE**  
17-1230 TCX

**HEX**  
#e5e1e7



**Cor complementar**  
Golden Cream

**CMYK**  
2 / 29 / 66 / 0

**RGB**  
247 / 191 / 103

**PANTONE**  
13-0939 TCX

**HEX**  
#f7bf67

## Roc Grotesk

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789/@#%&\*()\_+

## Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789/@#%&\*()\_+

# Aplicações



05. Aplicações



## 05. Aplicações



05. Aplicações



Este guia é de consulta obrigatória para a comunicação da marca, bem como seu uso em aplicações de caráter gráfico e digital. Para casos não citados neste guia, fale com a área responsável pela gestão de marca Planeta Projetos.

**Setembro 2025**