



Manual de Identidade

01 Mensagem 03

02 Slogan 08

03 Arquétipos 11

04 Tom de Voz 13

05 Marca 25

06 Aplicações 27

Mensagem



01. Mensagem

Por aqui, somos movidos pelo propósito de **valorizar a vida no planeta,** preservando, cuidando e garantindo que haja um mundo melhor para as próximas gerações.

01. Mensagem

Construímos não apenas equipamentos, mas sim
respeito ao meio-ambiente, oferecendo
excelência no tratamento de resíduos perigosos.

01. Mensagem

De forma inovadora e ambientalmente segura, valorizamos o seu resíduo,

transformando-o em subprodutos úteis por meio de um tratamento transparente, especializado e rastreável.

01. Mensagem

Ao nosso lado você contará com a tecnologia

Vorax, economicamente viável e ambientalmente segura.

Em uma palavra:

REVOLUCIONÁRIA!

01. Mensagem

Que tal unirmos forças para gerar um impacto ambiental positivo e resolver **definitivamente** os seus problemas com tratamento de resíduos agroquímicos?

#SolumAmbiental

Slogan



02. Slogan

Na Solum Ambiental a vanguarda da tecnologia se une ao **respeito pelo meio ambiente.**

Para nós cada dia é uma **nova oportunidade de inovar** o processo de tratamento de resíduos perigosos, oferecendo soluções **ESG e ODS aderente, ambientalmente sustentáveis e economicamente viáveis, sem prescindir das licenças ambientais.**

**Vorax é menos: menos resíduos,
menos aterro, menos custos.**

A Vorax é mais VIDA!



Arquétipos



05. Arquétipos

Revolucionário

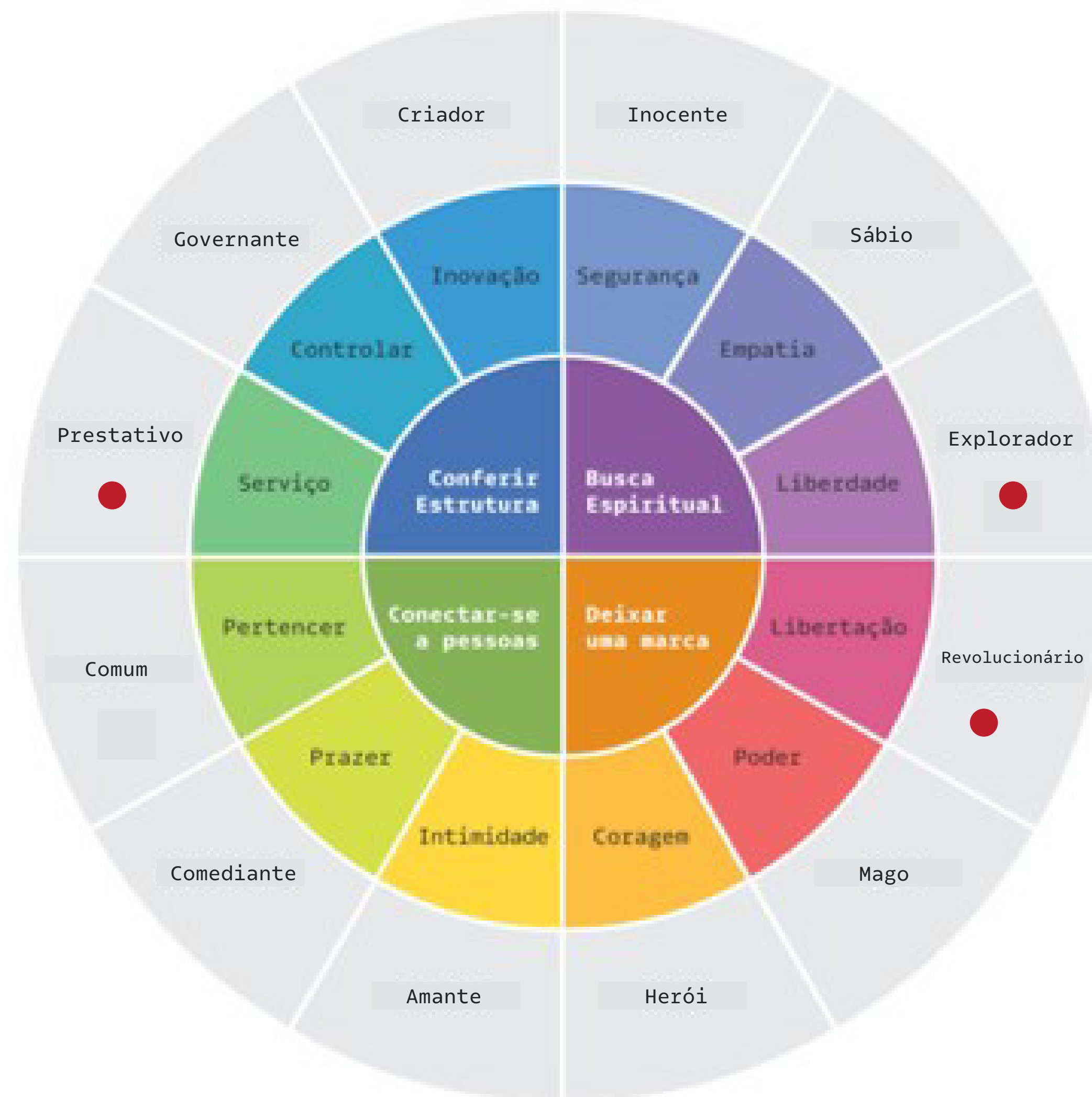
Este arquétipo traduz o espírito da Solum Ambiental, que se destaca entre as demais empresas ao oferecer um tratamento de resíduos inovador, economicamente viável e ambientalmente seguro por meio do revolucionário equipamento Vorax.

Prestativo

A Solum Ambiental entende que ao tratar resíduos agroquímicos de forma prestativa, especializada e com excelência, valorizamos a vida no planeta. Este arquétipo reflete a inspiração e o impacto positivo que trazemos ao mundo.

Explorador

A seleção deste arquétipo representa o nosso perfil inquieto, estamos sempre explorando, pesquisando e criando soluções para resolver os diversos problemas com tratamento de resíduos e torná-los subprodutos úteis.



Tom de Voz



04. Tom de Voz

A Solum Ambiental acredita no poder da **excelência no tratamento de resíduos perigosos para transformar o planeta Terra e construir um futuro melhor para as próximas gerações.**

Desde o nosso nascimento no ano 2002, desenvolvemos e aperfeiçoamos soluções inovadoras para **gerar um impacto positivo no meio ambiente** de forma **econômica e sustentável.**

Com o nosso trabalho, **garantimos que você terá tempo para viver seus planos, projetos e sonhos.** Queremos que você veja seus filhos e netos crescerem com segurança.

Para que esse valioso resultado seja alcançado, o nosso tom de voz é e sempre deve ser **autêntico, impactante, positivo e inspirador.**



Nossa comunicação

A Solum Ambiental se comunica em um tom mais voltado à **formalidade**, porém, **sem utilizar em excesso palavras difíceis ou pouco conhecidas**.

Somos especialistas, mas falamos com diferentes tipos de empresas e negócios, nem todos podem entender termos específicos da área ambiental.

Falar da empresa Solum Ambiental é falar de **tecnologia a favor do meio ambiente**. É falar de **inovação e revolução**, uma vez que nosso tratamento permite transformar resíduos agroquímicos em subprodutos úteis.

O tom de voz deve trazer a percepção de uma empresa autêntica, positiva e inspiradora, que faz um trabalho impactante para as atuais e futuras gerações.

A Solum é uma empresa que está comprometida com seu propósito. Aqui, exploramos e nos aprimoramos unidos, **buscando a valorização da vida no planeta Terra**.

Para isso, **não podemos falar de forma soberba ou utilizar termos que se distanciam por completo da realidade do público-alvo**.

Gírias e expressões informais não costumam fazer parte de nosso tom de voz, contudo, podem aparecer dado o contexto e a intenção da comunicação.

“Autêntica, impactante, positiva e inspiradora.”

04. Tom de Voz

Posso me referir à empresa Solum Ambiental como...

Escrevemos sempre na primeira pessoa do plural, trazendo “**Nós**”, “**Nossa equipe**” e “**A gente**” como destaques.

Para se referir a empresa, usamos o **gênero feminino** como define a língua portuguesa, ou seja, **a Solum Ambiental**.

Obs: Quando falamos da nossa principal solução, usamos “**o equipamento**” seguido da palavra Vorax, como no exemplo:

“Resolva definitivamente os seus problemas de tratamento de resíduos com o equipamento Vorax”.



Mas afinal, com quem falamos?

Em nosso posicionamento, acreditamos que não construímos apenas equipamentos, mas sim o **respeito ao meio-ambiente com excelência no tratamento de resíduos perigosos.**

Para atingir esse objetivo, **devemos falar com diferentes pessoas**, cada um responsável por um degrau dessa escada até um futuro mais sustentável.

Vamos conhecer? ♥



Mas afinal, com quem falamos?

A Solum Ambiental fala com **gestores ambientais, líderes de EHS** (Health, Safety and Environment) **ou SSMA** (Saúde, Segurança e Meio Ambiente), responsáveis por resíduos e equipes de suprimentos, que colaboram na identificação de oportunidades para otimização logística e redução de custos.

Também conversamos com **especialistas em sustentabilidade** que focam em práticas sustentáveis e buscam maneiras de minimizar o impacto ambiental das operações.

Assim, para nos comunicarmos com cada um, fazendo com que **percebam o valor** do nosso **tratamento inovador, seguro e especializado**, temos que saber o que mais desejam.



Principais desejos dos clientes

Compreender os sonhos dos nossos clientes é fundamental para oferecermos a **solução mais adequada e construir conexões emocionais**, bem como a criação de experiências que superam expectativas.

Essa compreensão profunda fortalece o relacionamento, impulsiona a inovação e antecipa necessidades futuras, resultando em **lealdade e satisfação duradouras**.

Nesse sentido, listamos os quatro principais desejos dos clientes da Solum Ambiental, são eles:

1. Resolver definitivamente problemas com tratamento de resíduos;
2. Tornar-se referência em responsabilidade socioambiental;
3. Minimizar custos com tratamento de resíduos;
4. Produzir sem preocupação ambiental.



Nossa personalidade

Em nosso tom de voz, também procuramos manter um alinhamento com os traços dos nossos arquétipos (revolucionário, prestativo e explorador).

Dessa forma, listamos algumas **características indispensáveis** para a assertividade na comunicação com o nosso público-alvo.

A personalidade da empresa Solum Ambiental deve ser:

Revolucionária:

Arrojada, Corajosa, Inovadora, Inteligente, Ousada e Visionária.

Prestativa:

Acolhedora, Amigável, Cordial, Empática, Generosa, Honesta, Humilde e Verdadeira.

Exploradora:

Curiosa, Desbravadora, Inquieta, Inventora, Livre e Questionadora.



Posso me referir ao que a empresa Solum Ambiental oferece como:

- Equipamento inovador que resolve definitivamente os problemas de tratamento de resíduos perigosos com economia e segurança.
- Geração de impacto positivo no meio ambiente.
- Transformação de resíduos em subprodutos úteis.
- Tratamento especializado, transparente e rastreável de resíduos perigosos.

Palavras-chave da marca

- Agroquímicos
- Aterro
- Destinação
- Economia
- Equipamento
- Fertilização
- Futuro
- Inovação
- Meio Ambiente
- Planeta
- Resíduos
- Revolução
- Segurança
- Sustentabilidade
- Tecnologia
- Transformação
- Tratamento
- Vida
- Vorax

Na prática...

Para um melhor entendimento, aqui estão alguns exemplos do nosso tom de voz na prática.

Dentro do tom de voz:

“Sim, o equipamento Vorax é menos: menos resíduos, menos aterro, menos custos. Por quê? Porque o planeta tem pressa”.

Fora do tom de voz:

“O equipamento Vorax é a solução de todos os problemas ambientais existentes”.

Dentro do tom de voz:

“Conheça o revolucionário equipamento Vorax. A solução que possui licenças ambientais, ODS aderente e ESG na prática para você produzir sem preocupação ambiental e ainda minimizar custos.”

Fora do tom de voz:

“Somos a melhor empresa de tratamento de resíduos do mundo, contrate nossos serviços e melhore seus resultados agora mesmo”.

Dentro do tom de voz:

“Nosso time trabalha diariamente para que todos possam cada vez mais respeitar o meio ambiente e valorizar a vida no planeta. Por meio do nosso tratamento de resíduos seguro, econômico e inovador, a sua empresa será referência em responsabilidade socioambiental”.

Fora do tom de voz:

“Livre-se de multas ambientais com o equipamento Vorax”.

Dentro do tom de voz:

“Escolha pela excelência no tratamento de resíduos agroquímicos, pela diminuição da necessidade de aterros, pela valorização da vida no planeta. Escolha o equipamento Vorax!”.

Fora do tom de voz:

“Vamos juntos salvar o planeta Terra com a nossa tecnologia verde”.

Mais alguns detalhes importantes

- Não é porque somos especialistas que seremos arrogantes ou autoritários, muito pelo contrário, somos acessíveis e nos adaptamos para trabalhar em conjunto com todos.
- Trabalhamos com diferentes empresas, negócios, órgãos etc., usamos o mesmo tom de voz e a mesma forma de comunicação com todos eles, mas, é claro, identificando a necessidade de cada um.
- Lidamos com pessoas, então é de bom tom interagirmos com elas em todas as plataformas.
- Podemos usar perguntas como argumentos: quer resolver definitivamente os seus problemas com tratamento de resíduos agroquímicos? Então conte conosco!
- Uso moderado de exclamações, interrogações e pontuações em geral.
- Ao final de cada publicação nas redes sociais, utilizamos a #SolumAmbiental e #Vorax. Demais hashtags usadas que permeiam as áreas do Meio Ambiente e Tecnologia também são bem-vindas.
- Ser claro, conciso e cuidar com máxima atenção da Língua Portuguesa. Ter em mente que cada vírgula faz a diferença no entendimento do cliente.

Mais alguns detalhes importantes

- Enquanto grupo que fala em nome da empresa, nossas características devem se mesclar com as do propósito com o qual trabalhamos.
- Se falamos por uma instituição que valoriza a vida no planeta, devemos entender como ser uma pessoa que colabora com isso.
- Ter em mente que somos únicos por oferecer um tratamento inovador e especializado é fundamental. Ter em mente que construímos juntos um equipamento revolucionário para o bem das futuras gerações, também faz parte do nosso dia a dia.

É mais do que vestir a camisa, é ser, viver e transcrever verdadeiramente a missão de preservar a vida no planeta Terra por meio da responsabilidade socioambiental.

Marca



Aplicações da marca

Acesse o Guia de Aplicação para detalhes dos aspectos técnicos essenciais para assegurar consistência no uso do logotipo, das cores e da tipografia em toda a comunicação.

[Acessar Guia Completo](#)



Roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789/@#\$%^&*()_+



Cor principal
Verde bandeira

PANTONE
356 C

HEX
#008237



Cor secundária 1
Verde abacate

CMYK
30 / 0 / 100 / 0
PANTONE
381 C

RGB
200 / 212 / 0
HEX
#c8d400



Cor secundária 2
Verde menta

CMYK
40 / 0 / 20 / 0
PANTONE
237 C

RGB
165 / 215 / 213
HEX
#a5d7d5

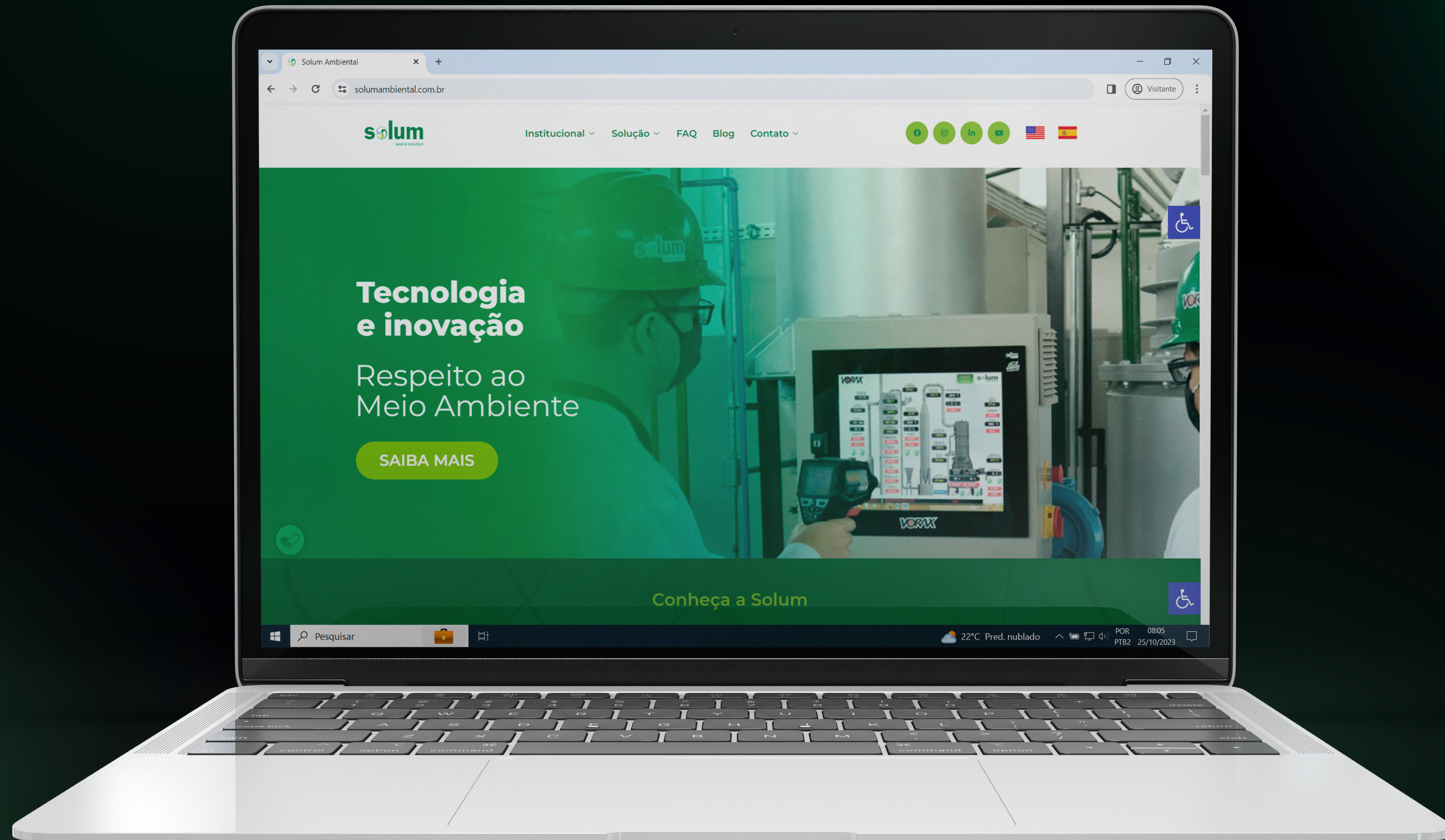
Aplicações



06. Aplicações



06. Aplicações





Este guia é de consulta obrigatória para a comunicação da marca, bem como seu uso em aplicações de caráter gráfico e digital. Para casos não citados neste guia, fale com a área responsável pela gestão de marca da Solum Ambiental.

Setembro 2025